

EXPO PARK HANNOVER

# EXPO PARK JOURNAL

Nächste Ausgabe EXPO PARK JOURNAL: Samstag, 27. Mai 2023

N° 39 04/2023

## Auf zum Aufgalopp beim Hannover-96-Renntag

NEUE BULT FEIERT SAISONAUFTAKT – KLINGENBERG UND POHLPOSITION  
SIND NEUE PREMIUMPARTNER DER PFERDERENNBAHN

Mehr auf den Seiten 6 bis 9





POHL UND  
KLINGENBERG  
PREMIUMPARTNER  
NEUE BULT  
LANGENHAGEN



Augenweide: Die neu gestalteten Sky- und VIP-Lounges der Neuen Bult.

NEUE BULT FEIERT SAISONAUFTAKT – KLINGENBERG UND POHLPOSITION SIND NEUE PREMIUMPARTNER DER PFERDERENNBAHN

# Auf zum Aufgalopp beim Hannover-96-Renntag

Startschuss auf der Galopprennbahn: Am 1. Mai feiert Hannover den Saisonauftakt auf der Neuen Bult. Traditionell startet das Pferderennjahr mit dem Hannover-96-Renntag. Als Premiumpartner neu mit dabei sind Klingenberg und Pohlposition, die gemeinsam mit Gregor Baum für die nächsten drei Jahre einen Kooperationsvertrag geschlossen haben. Klingenberg stattet die VIP-Logen mit hochwertigen Möbeln aus. Pohlposition serviert als Premium-Caterer bei allen Renntagen in drei von vier VIP-Zonen feinste Speisen und verwöhnt die anspruchsvollen Gäste der Stadtgesellschaft kulinarisch.

Am Maifeiertag wird der Kooperation erstmals Leben in den neu gestalteten Sky- und Panorama-Lounges eingehaucht, die an diesem Tag offiziell eingeweiht werden.

## Die Tribüne erstrahlt in neuem Glanz

Der Hannoversche Rennverein ist mit seiner 156-jährigen Geschichte einer der ältesten Vereine in der Region – und damit ein Stück lebendige Stadtgeschichte, die nicht nur an den Renntagen begeistert. Nach Corona 2020 und dem Tribünenbrand 2021 konnten die VIP-Bereiche in der Tribüne drei Jah-

re nicht genutzt werden. Mittlerweile erstrahlt die Tribüne mit den VIP im neuen Glanz. „Wir freuen uns riesig, jetzt einen Beitrag dazu leisten zu können, den gesellschaftlichen Stellenwert weiter zu steigern“, sagen Klingenberg und Pohl unisono. Schließlich sei Niedersachsen Pferdeland, das Pferd ein Kulturgut und Teil des Landeswappens – das eine und verbinde.

## Schirmherren des letzten Renntages

Ein weiterer Baustein der Kooperation, die auch die Neue Bult als gesellschaftlichen Treffpunkt aufwertet, ist: Uwe

Klingenberg und Arne Pohl werden Schirmherren des letzten Renntages der Saison am 22. Oktober und laden dann zur Season-Out-Party in die Sky-Lounge mit bestem Blick auf die vorbeigaloppierenden Pferde.

## Highlights im Veranstaltungskalender: die acht Renntage 2023

Insgesamt stehen dieses Jahr acht Renntage auf dem Veranstaltungskalender – allesamt lockende Highlights für kleine und große Pferdefans. Zum Aufgalopp in die neue Saison werden wieder Tausende Gäste erwartet.



Porsche European Open, Green Eagle Golf Courses, Hamburg



Arne Jacobsen, Foyer im Schloss Herrenhausen



Daimler VIP-Lounge, Hockenheim



Porsche, Tennis Grand Prix, Stuttgart

# In der Welt zu Hause: Klingenberg-Designklassiker



Designklassiker sind zeitlos und begehrt. Die klare Formsprache überzeugt. Auch deshalb, weil Stilikonen von Fritz Hansen oder Vitra für sich wirken und Exklusivität ausstrahlen, ohne zu überstrahlen. Die Klingenberg GmbH bietet Designklassiker zum Mieten und Kaufen an, agiert mit diesem Geschäftsmodell nachhaltig wie international seit Jahrzehnten erfolgreich und verkauft – perfekt aufbereitet – Messe- und Eventrückläufer aus dem Vermietgeschäft zu unschlagbar günstigen Preisen im eigenen Showroom in Hannover und Webshops. Das ist gelebte Nachhaltigkeit.

Klingenberg schafft mit Designklassikern immer wieder den überzeugenden Rahmen für hochwertige Events, akzentuiert, bildet mit stilvollen Möbeln Kontraste. Als Premium-Partner der Hamburger Bucht in der HafenCity der Hansestadt sowie des „Dänischen Pavillons“ (Hannover) als einmalige

Eventlocations bereichert Klingenberg das Gesamtkonzept mit ausgesuchten Designklassikern und inszeniert „Raumkultur“ auf höchstem Niveau.

## Kubischen Pavillon erbaut

Klingenberg hat seinen Stammsitz in Hannover, auf dem ehemalige Weltausstellungsgelände der Expo 2000. Passend zur vorhandenen Ausstellungsarchitektur baute Klingenberg als Showroom vis-a-vis von Ikea und in Nachbarschaft zu Ferrari und der Deutschen Messe AG 2010 einen kubischen Pavillon mit klar designorientierter Formsprache. Auf 450 Quadratmetern findet sich hier eine umfassende Produktauswahl namhafter Top-Designer von Artemide, B & B Italia, Fritz Hansen über Knoll, Cassina, Muuto, HAG, ClassiCon, Fatboy, Tecnolumen (Bauhaus) bis hin zu Thonet, USM und Vitra. Das Portfolio umfasst rund 120 Hersteller. Daneben ist das Unternehmen

mit Vertriebsbüros in Berlin, Hamburg und auf Sylt präsent.

## Klingenberg Kundenliste zieren viele große Namen

Die Kundenliste ist so exklusiv wie das Miet-Interieur: Volkswagen AG, Porsche AG, Hamburg European Open, Porsche Tennis Grand Prix, Niedersächsisches Staatstheater Hannover (Opernball), Daimler AG, die Berlinale, Mont Blanc, Festhallenreitturnier und viele weitere. Neben dem Mietgeschäft richtet Klingenberg mit einer eigenen Objektteilung Büros, Arztpraxen, Studentenwohnheime oder Working Spaces ein und entwickelt Konzepte dafür. Daneben sorgt das Unternehmen mit stilvollen Möbeln für das stimmige Ambiente bei Firmenjubiläen großer Konzerne und bestückt Filmproduktionen mit Mobiliar. ProSiebenSat1 und diverse Talkshows setzen die Designklassiker regelmäßig ein.

Ein weiteres Standbein ist der Ankauf ausschließlich hochwertiger Designklassiker aus Überproduktion und Insolvenzen weltweit. Klingenberg übernimmt die Lagerbestände von Großunternehmen wie Messebauern, erwirbt Prototypen und Musterware namhafter Hersteller, die so nie in den Handel gekommen sind und damit Unikate sind.

Geschäftsführer Uwe Klingenberg sagt: „Wir schaffen nicht nur eine besondere Atmosphäre, wir sorgen mit unserem Service auch dafür, dass sie mit hochwertiger Dienstleistung perfekt, terminpräzise und völlig selbstständig in Szene gesetzt wird. Damit gehören wir zu den Ausnahmeunternehmen in unserem Markt und übernehmen den gesamten logistischen Ablauf, liefern Ideen und setzen sie um. Wir bieten den Topservice aus einer Hand. Vertrauen ist hierbei die wichtigste Ressource – und unsere Kunden vertrauen uns.“



Golvet, Berlin



Messe, Mailand



Opernball, Hannover

# Über einen „Baum“ auf's Pferd gekommen

IM INTERVIEW: EX-RECKEN-CHEF BENJAMIN CHATTON IST SEIT JUNI 2022 IM VORSTAND DES HANNOVERSCHEN RENNVEREINS

Deutschland im Jahr 2007. Das Sommermärchen ist gerade ein halbes Jahr vorbei, die Menschen sind nach wie vor euphorisiert. Das „Land“ will weiterfeiern und schwarz-rot-goldene Fahnen schwenken. Just in dem Moment beschert Heiner Brand als Handball-Nationaltrainer mit seinem Team den Deutschen das „Wintermärchen“: Deutschland wird Handballweltmeister und die Nation klebt am Fernseher und fiebert plötzlich für eine Sportart, die bis dahin ein mediales Schattendasein pflegte. Für Benjamin Chatton war das ein Glücksfall.

Der Dipl.-Kaufmann mit Schwerpunkt Sportmanagement hatte dadurch direkt nach seinem Studium die Chance für den Einstieg ins Berufsleben – denn der bis dahin ehrenamtlich geprägte Handball war im Umbruch. Leute wie Chatton wurden händierend gesucht, um neue, professionelle Strukturen zu schaffen. Der damals 30-Jährige heuerte einige Jahre später als Geschäftsführer „der Recken“ und damit bei der TSV Hannover-Burgdorf Handball GmbH an, blieb sieben extrem erfolgreiche Jahre, die bis heute nachhallen. Nach Ausflügen als Geschäftsführer (ZAG-Arena/Hannover Concerts) in die Eventwelt ist er seit Januar 2021 im Vorstand beim Deutschen Handballbund und hier für Finanzen und Recht zuständig.

Neben seiner Funktion als Präsident des Stadtsportbundes Hannover hat der 42-Jährige seit Juni 2022 als Vorstandsmitglied des Hannoverschen Rennvereins eine weitere tragende Aufgabe und bringt seine profunden Erfahrungen auf neuem Terrain ein. Kurz mal nachgefragt.

**Stefan Schlutter:** „Hallo Benjamin, wie kommt ein Handballer auf's Pferd?“

**Benjamin Chatton:** „Über einen Baum. (Lacht) In diesem Fall natürlich über den langjährigen Präsidenten des Hannoverschen Rennvereins, Gregor Baum. Wobei mein Beitrag sicherlich nicht im Sportlichen liegt, sondern eher in der Unterstützung von Organisation und Vermarktung.“

**Schlutter:** „Worin liegen für Dich die perspektivischen Herausforderungen des traditionsreichen Hannoverschen Rennvereins?“

**Chatton:** „Wer schon mal auf der Galopprennbahn gewesen ist, kennt dieses besondere Ambiente der Neuen Bult. Das weitläufige Gelände, die Faszination der Rennpferde und die tolle Atmosphäre sind einmalig. Auch der Hannoversche Rennverein hat die Herausforderungen zu meistern wie alle Vereine. Es gilt die gesellschaftliche Relevanz aufzuzeigen und eine dauerhafte Finanzierung zu ermöglichen, um dadurch die notwendigen Rahmenbedingun-

gen auch zukünftig sicherzustellen. Die neuen VIP-Bereiche sind großartig geworden und bieten für Unternehmen und Sponsoren individuelle Möglichkeiten, sich einzubringen.“

**Schlutter:** „Welchen gesellschaftlichen Stellenwert hat eine Institution wie die Neue Bult Deiner Meinung nach?“

**Chatton:** „Im Freizeitmarkt der Region Hannover ist die Neue Bult seit Jahren ein absolutes Highlight. Jeder ist willkommen und findet sein passendes Erlebnispaket.“

Die Rennbahn hat nicht nur eine langjährige Tradition, sondern ist vor allem ein fester Bestandteil im Terminkalender vieler Sportbegeisterter. Bei den Galopprennen können Jung und Alt, aber insbesondere auch Familien einen abwechslungsreichen Nachmittag erleben. Die kurzweiligen Rennen ermöglichen immer wieder spannende Highlights, dazu ein abwechslungsreiches Kinderland und das alles eingebettet in das weitläufige Gelände der Neuen Bult – was kann es an einem sonnigen Sonntagnachmittag Schöneres geben.“



Gregor Baum, Präsident,  
Marie Riesenkampff und Benjamin  
Chatton, Vorstandsmitglieder des  
Hannoveraner Rennvereins.



Das Turmuhrenhaus in magischem Ambiente durch stimmungsvoller Beleuchtung.



Wenn dir das Leben einen Geburtstag schenkt, mache ein Fest daraus.



Festliches Event-Dinner im Turmuhrenhaus.



Messe-Catering, Drinks und Finger-Food als Fine Food & Beverage.



Technik und Ausrüstung im Dänischen Pavillon – Vorträge, Firmenfeiern und mehr.



Live-Painting mit Maximilian F. Leinfelder – ein Event auf ihrem Event.

## ULTIMATIVES UND EXKLUSIVES EVENT-ERLEBNIS MIT POHLPOSITION EVENTS MADE BY POHLPOSITION



Private und gewerbliche Veranstaltungen im Turmuhrenhaus.

Kundinnen und Kunden lieben das Außergewöhnliche, das mit dem gewissen Extra für ihr Event. Es ist nicht immer leicht im Gespräch zu entlocken, was dieser Funke sein kann, der für den Wow-Moment sorgt. Arne Pohl ist schon oft mit Kundinnen und Kunden auf der Journey zum manchmal wichtigsten Punkt in ihrem Leben gewesen – ob beruflich oder privat. Events made by Pohlposition.

Arne Pohl ist ein begeisterter Unternehmer in der Eventbranche aus Hannover, der vor über zehn Jahren mit der Gründung von Pohlposition seine Karriere in der Veranstaltungsbranche begann. Sein Ziel war es, eine einzigartige Marke zu schaffen, die sich durch exzellenten Service und einzigartiges Catering auszeichnet. Mittlerweile hat Pohl viele erfolgreiche Kooperationen geschlossen, darunter aktuell auch mit der Pferderennbahn Neue Bult, auf der Pohlposition das Catering anbietet.

Dank seiner Vision und seiner Kompetenz hat er es mit seinem über 30-köpfigen Team geschafft, Pohlposition zu einem Erfolg zu machen. Heute ist Pohlposition ein leidenschaftlicher #eventverbesserer für Events, Messen und Catering aus Hannover.

Sein Engagement gilt nicht nur seinem Unternehmen, sondern auch der lokalen Gemeinschaft. Mittlerweile sind über 70 Prozent der Fahrzeugflotte elektrifiziert. Darüber hinaus achtet Pohlposition auf eine nachhaltige und umweltfreundliche Umgangsweise mit Lebensmitteln.



10 Jahre Pohlposition – Arne Pohl begrüßt die Gäste im Turmuhrenhaus.

Pohl hat viele Spendenaktionen ins Leben gerufen und versucht, sein Wissen und seine Erfahrungen an andere weiterzugeben. Er hat bewiesen, dass man mit harter Arbeit und klugen Entscheidungen große Erfolge erzielen kann. Sein Erfolg ist ein lebendiger Beweis dafür, dass es möglich ist, ein aufstrebendes Unternehmen aufzubauen und eine einzigartige Marke zu schaffen, die sich durch exzellenten Service und einzigartiges Catering auszeichnet.

### Cateringplanung für eine exklusive und gelungene Veranstaltung

Was Pohlposition auszeichnet, ist die Kombination aus modernster Technik und Ausstattung sowie einem hochwertigen Catering, das durch individuelle Anpassung an die jeweilige Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Pohlposition bietet nicht nur professionelles Catering, sondern auch ein umfassendes Angebot für Messen sowie Dienstleistungen aus Service, Fahr- und Sicherheitsdienst, die auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind.

Wenn Sie sich für ein einzigartiges und unvergessliches Erlebnis entscheiden möchten, dann ist Pohlposition der #eventverbesserer für Sie. Gerade im B2B-Bereich kann ein hochwertiges Eventmanagement den Unterschied machen. „Wir bieten Ihnen auch eine klassische Bulette, aber in höchster Qualität und anspruchsvoll zubereitet.“

Besuchen Sie Pohlposition noch heute auf [www.pohlposition.net](http://www.pohlposition.net) – um vielfältige Leistungen zu entdecken und sich von einem einzigartigen Service überzeugen zu lassen!

Lassen Sie sich von ersten Impressionen begeistern und hören Sie gerne auch, was Kundinnen und Kunden sagen.

[www.youtube.com/@pohlpositionevents](https://www.youtube.com/@pohlpositionevents)

